

QUANTITY STILL AND SPARKLING WINE SOLD IN UNDERMENTIONED CONTAINERS
by PRODUCER CELLARS AND PRODUCER CELLAR BOUND WHOLESALERS



| TYPE OF CONTAINER | CONTAINER SIZE | LITRES | | TREND (b / a) | LITRES | | TREND (d / c) | |
|---------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------|------------------|----------------------------|----------------------------|------------------|------|
| | | FEB 2018 (a) | FEB 2019 (b) | | MAR 2017 - FEB 2018 (c) | MAR 2018 - FEB 2019 (d) | | |
| GLASS | < 750 ml | 12 198 | 8 712 | 71,4 | 144 607 | 69 396 | 48,0 | |
| | % of glass | 0,7 | 0,5 | | 0,8 | 0,4 | | |
| | 750 ml | 1 221 022 | 1 433 738 | 117,4 | 15 670 370 | 15 546 093 | 99,2 | |
| | % of glass | 72,5 | 82,8 | | 83,9 | 81,0 | | |
| | 1 l | 282 034 | 0 | 0,0 | 285 238 | 989 695 | 347,0 | |
| | % of glass | 16,7 | 0,0 | | 1,5 | 5,2 | | |
| | 1,5 l - 2 l | 169 712 | 287 153 | 169,2 | 2 576 012 | 2 586 563 | 100,4 | |
| | % of glass | 10,1 | 16,6 | | 13,8 | 13,5 | | |
| | 4,5 l | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0,0 | |
| | % of glass | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | |
| | OTHER | 141 | 1 089 | 772,3 | 6 223 | 2 161 | 34,7 | |
| | % of glass | 0,0 | 0,1 | | 0,0 | 0,0 | | |
| TOTAL | | 1 685 106 | 1 730 692 | 102,7 | 18 682 449 | 19 193 907 | 102,7 | |
| As % of total still wine | | 19,8 | 19,7 | | 16,8 | 18,6 | | |
| PLASTIC | < 750 ml | 11 771 | 2 083 | 17,7 | 189 149 | 70 505 | 37,3 | |
| | % of plastic | 0,6 | 0,1 | | 0,6 | 0,3 | | |
| | 750 ml | 0 | 0 | 0,0 | 13 017 | 1 185 | 9,1 | |
| | % of plastic | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | |
| | 1 l | 1 228 636 | 1 299 727 | 105,8 | 20 649 303 | 17 460 131 | 84,6 | |
| | % of plastic | 60,6 | 67,7 | | 61,7 | 69,8 | | |
| | 5 l | 679 290 | 541 845 | 79,8 | 10 514 560 | 6 608 790 | 62,9 | |
| | % of plastic | 33,5 | 28,2 | | 31,4 | 26,4 | | |
| | OTHER | 106 368 | 76 349 | 71,8 | 2 093 757 | 869 346 | 41,5 | |
| | % of plastic | 5,2 | 4,0 | | 6,3 | 3,5 | | |
| | TOTAL | | 2 026 065 | 1 920 004 | 94,8 | 33 459 786 | 25 009 957 | 74,7 |
| | As % of total still wine | | 23,9 | 21,8 | | 30,1 | 24,3 | |
| BAG-IN-BOX | 2 l | 92 960 | 71 570 | 77,0 | 904 300 | 804 576 | 89,0 | |
| | % of bag-in-box | 2,4 | 1,7 | | 1,9 | 1,7 | | |
| | 3 l | 1 392 687 | 1 627 827 | 116,9 | 20 064 235 | 18 621 663 | 92,8 | |
| | % of bag-in-box | 35,5 | 39,0 | | 42,2 | 39,8 | | |
| | 5 l | 2 432 015 | 2 470 330 | 101,6 | 26 530 090 | 27 316 990 | 103,0 | |
| | % of bag-in-box | 62,0 | 59,2 | | 55,8 | 58,4 | | |
| | OTHER | 4 960 | 3 630 | 73,2 | 78 771 | 56 100 | 71,2 | |
| | % of bag-in-box | 0,1 | 0,1 | | 0,2 | 0,1 | | |
| TOTAL | | 3 922 622 | 4 173 357 | 106,4 | 47 577 396 | 46 799 329 | 98,4 | |
| As % of total still wine | | 46,2 | 47,4 | | 42,8 | 45,4 | | |
| FOIL BAGS | 2 l | 0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 | 0,0 | |
| | % of foil bags | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | |
| | 5 l | 24 020 | 45 855 | 190,9 | 354 785 | 346 330 | 97,6 | |
| | % of foil bags | 100,0 | 100,0 | | 100,0 | 100,0 | | |
| | OTHER | 0 | 0 | 0,0 | 63 | 0 | 0,0 | |
| | % of foil bags | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | |
| TOTAL | | 24 020 | 45 855 | 190,9 | 354 848 | 346 330 | 97,6 | |
| As % of total still wine | | 0,3 | 0,5 | | 0,3 | 0,3 | | |
| TETRA PACKS | 500 ml | 25 542 | 8 744 | 34,2 | 341 560 | 273 171 | 80,0 | |
| | % of tetra packs | 3,1 | 0,9 | | 3,1 | 2,3 | | |
| | 1 l | 810 217 | 922 333 | 113,8 | 10 674 664 | 11 408 413 | 106,9 | |
| | % of tetra packs | 96,9 | 99,0 | | 96,9 | 97,7 | | |
| | OTHER | 0 | 120 | 0,0 | 0 | 1 060 | 0,0 | |
| | % of tetra packs | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | |
| TOTAL | | 835 759 | 931 197 | 111,4 | 11 016 224 | 11 682 644 | 106,0 | |
| As % of total still wine | | 9,8 | 10,6 | | 9,9 | 11,3 | | |
| TOTAL STILL WINE | | 8 493 572 | 8 801 105 | 103,6 | 111 090 702 | 103 032 166 | 92,7 | |
| TOTAL SPARKLING | | 47 302 | 54 236 | 114,7 | 530 262 | 685 225 | 129,2 | |